



Plan de commandite 2011-2012



ALERION **SUPERMILEAGE**

Pavillon Adrien-Pouliot, local 0505
1065, av. de la médecine, Université Laval
Québec (Québec) G1V 0A6

www.alerionsupermileage.ca
alerion.supermileage@gmc.ulaval.ca



Le projet

Alérion Supermileage est un projet universitaire composé d'étudiant(e)s en sciences et génie dont le but est la conception et la fabrication d'un véhicule monoplace à très faible consommation d'essence. Cette initiative répond au récent besoin de notre société de développer et de raffiner les technologies que l'on utilise au quotidien.

Au cours des quatre dernières années, l'Alérion s'est forgé une solide réputation en remportant trois fois le SAE Supermileage et en raflant la 13^e place au Shell Éco-Marathon Europe 2011, en Allemagne où le calibre est le plus élevé au monde. Également gagnant à trois reprises du prestigieux Shell Éco-Marathon des Amériques en 2009, 2010 et 2011, l'Alérion détient le record nord-américain avec une consommation de 1 347 km au litre.

L'équipe

Alérion Supermileage est un projet étudiant rassembleur qui offre la possibilité, à ceux et celles qui y participent, de mettre en pratique des connaissances acquises tout au long de leurs études universitaires. L'équipe est composée d'une quinzaine d'étudiants en sciences et génie qui doivent travailler en équipe pour la réalisation du projet, du financement jusqu'à la mise en route du véhicule, en passant par sa conception et sa fabrication. L'équipe doit travailler sur les différents systèmes du véhicule : moteur, direction, châssis, transmission, électronique, etc. La conception et la réalisation du véhicule font partie intégrante de notre apprentissage et impliquent plusieurs disciplines du génie (planification, dessin technique, mathématiques, physique, etc.).





Les objectifs et la visibilité offerte

Les objectifs de cette année sont simples. Nous voulons rafler les premières positions aux compétitions Shell Éco-Marathon des Amériques et SAE Supermileage avec un rendement d'environ 2 000 km au litre. Pour réaliser ces objectifs, nous avons besoin du support des meilleures entreprises, que ce soit par leur soutien financier, les produits et services qu'elles offrent et l'image qu'elles projettent. En échange de votre aide, nous vous proposons d'associer le nom de votre entreprise à un projet gagnant et d'actualité. Vous bénéficierez ainsi d'une excellente visibilité, mais surtout, vous contribuerez au développement de la relève en ingénierie.

La visibilité offerte comprend entre autres :

- Présence dans les médias tels que TVA, TQS, RDI, Radio-Canada, Discovery Channel, le Journal de Québec, le Soleil, la Presse, etc. ;
- Présence au Salon de l'Automobile de Québec (65 000 visiteurs) en mars 2012 ;
- Présence au Salon Éducation-Emploi (octobre 2011, à l'ExpoCité) ;
- Présence dans plusieurs salons proposés par l'Université Laval, tels que les Portes ouvertes et la Vitrine étudiante ;
- Participation à la compétition Shell Éco-Marathon Amérique qui offre une couverture médiatique surprenante (avril 2012, Houston, Texas) ;
- Participation à la compétition SAE Supermileage (juin 2012, Marshall, Michigan) ;
- Et plus encore.



Les compétitions

La sixième édition de la compétition internationale « Shell Eco-Marathon Americas » se déroulera du 29 mars au 1^{er} avril 2012, à Houston au Texas. Plus d'une quarantaine d'équipes en provenance d'une dizaine de pays figureront dans diverses catégories (solaire, hydrogène, éthanol, essence, etc.). Nous participerons à la catégorie la plus primée, soit celle des moteurs à combustion interne

<http://www.shell.com/ecomarathon>

La compétition SAE Supermileage est une compétition étudiante soutenue par la très renommée Society of Automotive Engineers (SAE). Il s'agit essentiellement du même type de compétition que le Shell Éco-Marathon à quelques règlements techniques près. Cette épreuve qui réunit une quarantaine d'équipes universitaires se déroule tous les ans en juin, à Marshall au Michigan.

<http://students.sae.org/competitions/supermileage>





Le budget et les réalisations techniques

Durant la dernière année, nous avons fait la conception et la réalisation d'un nouveau châssis monocoque en fibre de carbone ultraléger. Nous avons également fabriqué nos propres roues en matériaux composites qui nous permettront de chausser notre bolide avec des pneus à fibres radiales, permettant de réduire nos pertes de roulement de moitié. Nous avons aussi amélioré le rendement de notre système d'injection électronique et perfectionné la caractérisation du moteur. Après tout ce travail, il nous reste maintenant à optimiser et inclure toutes les composantes du véhicule dans notre nouveau châssis. Cette année sera une année des plus importante, car seul le moteur passera de l'ancien au nouveau véhicule, ce qui veut dire que tout le reste sera à concevoir puis à fabriquer. Pour réaliser nos objectifs, il faut investir temps et argent. L'équipe est motivée et est certaine d'avoir le potentiel de pouvoir atteindre ses objectifs. Nous évaluons ainsi nos besoins à près de 45 000 \$. Nous faisons appel à des organisations comme la vôtre pour nous supporter dans notre grande entreprise. Nous sollicitons ainsi votre soutien, que ce soit au plan financier ou des produits et services que vous offrez.

En détail, près de 30 000 \$ serviront à la fabrication du véhicule et à l'achat de composantes et d'outils. Le reste servira à couvrir les divers frais liés aux compétitions, comme le transport, l'hébergement et les inscriptions. Un budget détaillé sera fourni sur demande.





Les types de partenariat

Voici les types de partenariat que nous vous proposons. Il y a aussi moyen de développer des commandites sur mesure si vous le souhaitez.

<i>Catégorie</i>	<i>Montant annuel</i>	<i>Description</i>
Principale	5 000\$ et plus	<p>Permet d'être un commanditaire principal pendant un an, le véhicule arborera le logo de l'entreprise de grandeur prédominante et ce, en couleur.</p> <p>Un logo de très grande taille de l'entreprise sera également présent sur les vêtements promotionnels, sur les affiches et sur le site Internet de l'équipe.</p>
Or	2000\$ - 4999\$	<p>Permet d'être un commanditaire majeur du projet pendant un an.</p> <p>Un logo de grande taille de l'entreprise sera présent sur le véhicule, les vêtements promotionnels, les affiches et sur le site Internet de l'équipe.</p>
Argent	1 000\$ - 1 999\$	<p>Permet d'être un commanditaire du projet pendant un an.</p> <p>Un logo de taille moyenne sera bien visible sur le véhicule, les affiches, les vêtements promotionnels et le site Internet de l'équipe.</p>
Bronze	500\$ - 999\$	<p>Permet d'être associé au projet Supermileage pendant un an.</p> <p>Un logo sera bien visible sur les affiches, les vêtements promotionnels et le site Internet de l'équipe.</p>
Collaborateur	499\$ et moins	<p>Permet d'être partenaire du projet Supermileage pendant un an.</p> <p>Le nom de l'entreprise sera visible sur les vêtements promotionnels, les affiches et le site Internet de l'équipe.</p>



Partenaires 2010-2011

Partenaires Principaux



UNIVERSITÉ
LAVAL



MAZDA
www.mazda.ca

Partenaires Or



usimm
Centre d'usinage de bois
à commande numérique



Transport
Canada

Transports
Canada

Partenaires Argent

ALCOA :innovation



Desjardins
Caisse du Plateau Montcalm



Circuits
Imprimés de la Capitale

jb martin



Partenaires Bronze



FUJITSU

GADEUL

Collaborateurs

Hémisphères le groupe

Caisse Desjardins de Montmagny

AEGMUL

AELIÉS

Métal Moro

Garage Paul E. Bélanger