



Plan de commandite 2009-2010

Alérion Supermileage
Pavillon Adrien-Pouliot, local 0505
1065 avenue de la médecine, Université Laval
Québec (Québec) G1V 0A6

www.alerionsupermileage.ca
alerion.supermileage@gmc.ulaval.ca



Alérion Supermileage

Conception et fabrication d'un véhicule à faible consommation d'essence



Le projet

Alérion Supermileage est un projet universitaire composé d'étudiant(e)s en sciences et génie dont le but est la conception et la fabrication d'un véhicule monoplace à très faible consommation d'essence. Cette initiative répond au récent besoin de notre société de développer et de raffiner les technologies que l'on utilise au quotidien. Optimiser l'efficacité énergétique des véhicules et, par le fait même, participer à la diminution des émanations de gaz à effet de serre est aujourd'hui un but de société.

Au cours des deux dernières années, l'Alérion s'est forgé une solide réputation en remportant deux fois le SAE Supermileage et en gagnant le prestigieux Shell Éco-Marathon des Amériques en 2009. Avec une consommation de 1 347 km au litre, non seulement s'agit-il de la pole position nord-américaine, mais également de la meilleure performance jamais enregistrée aux deux compétitions.

L'équipe

En tout, une quinzaine d'étudiants en sciences et génie forment notre équipe. Alérion Supermileage est un projet étudiant rassembleur qui offre la possibilité, à ceux et celles qui y participent, de mettre en pratique de façon intensive les connaissances acquises tout au long de leurs études. Les étudiants apprennent à travailler en équipe à toutes les étapes du projet, du financement jusqu'à la mise en route du véhicule, en passant par sa conception et sa fabrication. L'équipe doit travailler sur les différents systèmes du véhicule : moteur, châssis, transmission, électronique, etc. La conception et la réalisation du véhicule font partie intégrante de notre apprentissage et impliquent plusieurs disciplines du génie (planification, dessin technique, mathématique, physique, etc.).



Alérion Supermileage

Conception et fabrication d'un véhicule à faible consommation d'essence



Les objectifs et la visibilité offerte

Les objectifs de cette année sont simples. Nous voulons rafler les premières positions aux compétitions Shell Éco-Marathon Amérique et SAE Supermileage avec un rendement supérieur : 2000 km au litre. Pour réaliser ces objectifs, nous avons besoin du support des meilleures entreprises, que ce soit par leur soutien financier, les produits et services qu'elles offrent et l'image qu'elles projettent. En échange de votre aide, nous vous proposons d'associer le nom de votre entreprise à un projet gagnant et d'actualité. Vous bénéficierez ainsi d'une excellente visibilité, en plus de soutenir la relève en ingénierie.

La visibilité offerte comprend entre autres :

- Présence dans les médias tels que TVA, TQS, RDI, Radio-Canada, Discovery Channel, le Journal de Québec, le Soleil, la Presse, etc. ;
- Présence au Salon International de l'Auto de Montréal (200 000 visiteurs), du 15 au 24 janvier 2010;
- Présence au Salon de l'Automobile de Québec (65 000 visiteurs) en avril 2010 ;
- Présence au Salon Éducation-Emploi (novembre 2009, à l'ExpoCité) ;
- Présence dans plusieurs salons proposés par l'Université Laval, tels que les Portes ouvertes, la Vitrine étudiante et l'Expo-Science Bell ;
- Participation à la compétition Shell Éco-Marathon Amérique qui offre une couverture médiatique surprenante (mars 2010, Houston, Texas) ;
- Présence de votre logo sur le site du projet Alérion Supermileage visité près de 4000 fois au cours de la dernière année ;
- Présence de votre logo sur le véhicule concept, sur les différentes affiches de l'équipe et dans la vidéo promotionnelle ;
- Promotion des commanditaires lors des évènements ;
- Et plus encore.





Les compétitions

La quatrième édition de la compétition internationale « Shell Eco-Marathon Americas » se déroulera à la fin du mois de mars, à Houston au Texas. Plus d'une quarantaine d'équipes en provenance d'une dizaine de différents pays figureront dans diverses catégories (solaire, hydrogène, éthanol, essence, etc.). Nous participerons à la catégorie la plus primée, soit celle des moteurs à combustion interne.

<http://www.shell.com/ecomarathon>



La compétition SAE Supermileage est une compétition étudiante soutenue par la très renommée Society of Automotive Engineers (SAE). Il s'agit essentiellement du même type de compétition que le Shell Éco-Marathon à quelques règlements techniques près. Cette épreuve qui réunit une quarantaine d'équipes universitaires se déroule tous les ans en juin, à Marshall, au Michigan.

<http://students.sae.org/competitions/supermileage>

Si nos moyens financiers le permettent, nous aimerions participer à l'édition européenne du Shell Éco-Marathon qui se tiendra en Allemagne l'été prochain.



Alérion Supermileage

Conception et fabrication d'un véhicule à faible consommation d'essence



Le budget et les réalisations techniques

Maintenant que le moteur a fait ses preuves, nous pensons que le temps est venu de mettre notre énergie sur l'allégement des principales pièces. Nous envisageons fabriquer une nouvelle coque, une nouvelle direction et de nouvelles roues avec de meilleurs matériaux composites afin de diminuer leur poids et d'augmenter leur fiabilité. De plus, nous avons l'intention d'améliorer le rendement de notre système électronique. Pour réaliser nos objectifs, il faut investir temps et argent. L'équipe est motivée et est certaine d'avoir le potentiel de pouvoir atteindre ses objectifs. Nous évaluons ainsi nos besoins à près de 30 000 \$. Nous faisons appel à des organisations comme la vôtre pour nous supporter dans notre grande entreprise. Nous sollicitons ainsi votre soutien, que ce soit au plan financier ou de produits et services que vous offrez.

En détail, près de 20 000 \$ serviront à la fabrication du véhicule et à l'achat de composants et d'outils. Le reste servira à couvrir les divers frais liés aux compétitions, comme le transport, l'hébergement et les inscriptions. Un budget détaillé peut être fourni sur demande.



Alérion Supermileage

Conception et fabrication d'un véhicule à faible consommation d'essence



Les types de partenariat

Voici les types de partenariat que nous vous proposons. Il y a aussi moyen de développer des commandites sur mesure si vous le souhaitez.

| Catégorie | Montant annuel | Description |
|---------------|-------------------|---|
| Principale | 5 000\$ et plus | Permet d'être le commanditaire principal pendant un an, le véhicule ainsi que la bannière seront aux couleurs de l'entreprise en plus d'arborez leur logo de grandeur prédominante à l'endroit désiré. Un logo de très grande taille de l'entreprise sera également présent sur les vêtements promotionnels, sur les affiches et sur le site Internet de l'équipe. |
| Or | 2 000\$ - 3999\$ | Permet d'être un commanditaire majeur du projet pendant un an. Un logo de grande taille de l'entreprise sera présent sur les vêtements promotionnels, sur les affiches et sur le site Internet de l'équipe. |
| Argent | 1 000\$ - 1 999\$ | Permet d'être un commanditaire du projet pendant un an. Un logo de taille moyenne sera bien visible sur le véhicule, les affiches et le site Internet de l'équipe. |
| Bronze | 500\$ - 999\$ | Permet d'être associé au projet Supermileage pendant un an. Un logo de petite taille sera bien visible sur le véhicule, les affiches et le site Internet de l'équipe. |
| Collaborateur | 499\$ et moins | Permet d'être partenaire au projet Supermileage pendant un an. Un logo de petite taille sera visible sur le véhicule et les affiches. |





Partenaires 2008-2009

Commanditaires

OR



UNIVERSITÉ
LAVAL



Commanditaires

ARGENT



Commanditaires

BRONZE

Collaborateurs



Teknion | Roy & Breton



Alérion Supermileage

Conception et fabrication d'un véhicule à faible consommation d'essence